

De digitale roadmap voor bedrijven

1

Be smart

Zonder doelen geen succes. Zorg dat je exact weet wat je wilt bereiken.

2

Golden Circle

Zorg ervoor dat je jouw unieke verhaal haarscherp formuleert vanuit intrinsieke overtuiging en drijfveren.

3

Buyer Persona's

Wie zijn jouw klanten? Wat zijn hun specifieke uitdagingen en behoeften? Stel een gedetailleerd buyer persona profiel op.

4

Positionering

Wat maakt jouw bedrijf beter dan die van je concurrenten? Breng in kaart waar nu echt jouw onderscheidende waarde ligt. Kijk goed om je heen!

5

Werk aan je zichtbaarheid

Zorg voor de juiste online instrumenten om je verhaal duidelijk te communiceren. Welke kanalen passen bij jou?

6

Marketing Wheel

Maak een strakke planning & uitwerking. Welke middelenmix zet je in voor welke doelgroep en wanneer?

7

Analyseer & Optimaliseer

Zorg ervoor dat je website optimaal is ingericht voor de juiste customer journeys. Zorg voor intuïtieve, logische flows, CTA's en landingpages.

THE FINISH!